



Annamaria De Pasquale



ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

Aiuto regia A.D.Pubblicità - Apice, BN
05/2015 - ad oggi

- Collaborazione con il regista per l'organizzazione e la pianificazione delle riprese cinematografiche programmate.
- Coordinamento delle attività di produzione con i vari reparti coinvolti nel progetto audiovisivo.
- Supervisione delle attrezzature tecniche necessarie per ottimizzare il processo di ripresa.
- Partecipazione attiva alle riunioni di produzione per discutere e risolvere eventuali problematiche.
- Assistenza nella gestione del budget di produzione per garantire il rispetto dei costi previsti.
- Comunicazione efficace con i membri del team e con le società di produzione per garantire il corretto svolgimento del progetto.
- Dimostrazione di compostezza e professionalità in un ambiente frenetico e in costante evoluzione, gestendo efficacemente situazioni complicate e persone difficili allo scopo di raggiungere gli obiettivi prefissati.
- Collaborazione con direttori artistici, grafici e produttori alla realizzazione di progetti di varia natura.
- Coordinamento del lavoro del team di montaggio.
- Partecipazione allo sviluppo e alla gestione del progetto, assicurando la qualità del prodotto finale e la puntualità di consegna.
- Collaborazione con regista e team creativo nella ricerca del giusto equilibrio tra visione artistica e vincoli tecnici.
- Azione di mediazione in caso di dissapori tra gli attori sul set al fine di mantenere il progetto entro la tabella di marcia prevista ed evitare ritardi o sforamenti del budget.
- Revisione delle sceneggiature e apporto di modifiche volte a migliorare formulazione, scorrevolezza e livelli di interesse dei contenuti, producendo regolarmente spettacoli di grande successo.
- Individuazione di storie e idee appropriate alla programmazione con l'obiettivo di coinvolgere un pubblico mirato e attirare gli inserzionisti.
- Definizione degli accordi con gli ospiti per interviste in diretta e assegnazione di storie ai giornalisti al fine di gestire con efficienza le esigenze di copertura e di scaletta.
- Elaborazione di piani d'azione in caso di eventi straordinari e notizie dell'ultim'ora, formazione e preparazione dello staff nella gestione di simili scenari.
- Coordinamento della produzione di cortometraggi, gestendo tempi, budget e risorse umane.
- Sostegno agli attori nello studio dei personaggi e nella memorizzazione delle battute.
- Pianificazione e supervisione delle riprese per documentari, garantendo il rispetto delle scadenze.
- Gestione logistica sul set di serie TV, inclusi trasporto attrezzature e catering.
- Collaborazione con il direttore della fotografia per definire inquadrature e illuminazione in produzioni cinematografiche.

Marketing & communication manager Ditta individuale A.D.Pubblicità - Apice, BN

CONTATTI



Contrada S. Lucia, 82021, Apice, BN



3454033996



adpubblicitamarketing@gmail.com



16/10/1969

PROFILO PROFESSIONALE

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Empatia
- Capacità di ascolto
- Attitudine al lavoro di squadra
- Capacità di adattamento
- Capacità narrativa
- Capacità comunicative
- Spirito di iniziativa
- Creatività
- Flessibilità e adattabilità
- Attenzione ai dettagli
- Collaborazione con il regista
- Creatività e innovazione
- Resistenza allo stress
- Flessibilità
- Conoscenza lingua inglese
- Autonomia operativa
- Problem solving
- Gestione del tempo
- Resistenza fisica
- Doti comunicative e relazionali
- Gestione dello stress

- Capacità di motivazione
- Capacità decisionale
- Doti organizzative
- Capacità di pianificazione
- Modalità di costruzione del personaggio
- Supervisione del cast e della troupe
- Capacità di gestire le emergenze
- Esperienza nella stesura di sceneggiature
- Orientamento agli obiettivi
- Competenze in cinema e teatro
- Supervisione della produzione video
- Ingaggio degli sceneggiatori
- Orientamento al cliente
- Controllo del budget
- Gestione conflitti
- Fotografia
- Coordinamento staff tecnico
- Capacità di negoziazione
- Doti di mediazione
- Revisione e rielaborazione dei copioni
- Selezione delle sequenze
- Preparazione di contratti di prestazione artistica
- Gestione delle interviste
- Pianificazione riprese
- Familiarità con l'editing audio
- Organizzazione set
- Analisi e risoluzione problemi
- Supervisione sceneggiature
- Gestione produzioni cinematografiche
- Gestione budget produzione

08/2013 - ad oggi

- Sviluppo e implementazione di strategie di marketing per aumentare la visibilità del brand.
- Analisi delle tendenze di mercato per identificare opportunità di crescita e miglioramento.
- Creazione di contenuti promozionali per diverse piattaforme digitali e tradizionali.
- Gestione delle relazioni con i clienti per garantire soddisfazione e fidelizzazione.
- Monitoraggio delle performance delle campagne pubblicitarie per ottimizzare i risultati.
- Partecipazione a meeting, incontri e conferenze per sviluppare la visibilità e il posizionamento del brand e costruire nuove relazioni di business.
- Supervisione del processo creativo e della produzione di materiale pubblicitario.
- Coordinazione di eventi aziendali, fiere e workshop, dalla pianificazione alla realizzazione, per promuovere i prodotti/servizi.
- Creazione di campagne pubblicitarie supervisionandone tutte le fasi, dal concept al lancio.
- Sviluppo di strategie per migliorare la percezione del marchio in base ai feedback rilevati.
- Analisi dei dati di mercato e dei comportamenti dei consumatori per indirizzare le strategie di marketing.
- Monitoraggio completo delle campagne dall'ideazione all'esecuzione tramite coordinamento di risorse interne ed esterne.
- Ottimizzazione del budget in funzione ai costi previsti e agli scostamenti effettivi o potenziali.
- Gestione dei budget assegnati assicurando un utilizzo efficiente delle risorse disponibili.
- Realizzazione di contenuti multimediali per i canali social, siti web e materiali promozionali, assicurando coerenza con l'identità del marchio.
- Negoziazione di contratti pubblicitari con fornitori e partner massimizzando il valore degli investimenti.
- Collaborazione attiva con i reparti creativi e operativi in merito ad obiettivi di comunicazione e target da intercettare.
- Confronto con il team di creativi interni o d'agenzia per lo sviluppo di linee guida e piani di comunicazione integrati.
- Presidio dei canali promozionali inclusi annunci stampa, pubblicità online e social media.
- Partecipazione a eventi di settore contribuendo alla costruzione della reputazione aziendale.
- Gestione delle campagne pubblicitarie online e offline, ottimizzazione del ROI attraverso analisi dettagliate delle performance.
- Partecipazione alla definizione di strategie di comunicazione integrate comprensive di advertising online e media tradizionali ATL.
- Sviluppo di marketing plan multicanale in base al mercato di riferimento, ai cluster di clientela ed agli obiettivi da raggiungere.
- Supporto alla struttura commerciale per le attività B2B o B2C tramite analisi della concorrenza e pianificazione delle strategie di vendita.
- Comprensione delle reali esigenze di comunicazione dei clienti e individuazione dei canali di promozione più adatti in base agli specifici obiettivi.

Autore A.D.Pubblicità - Apice, BN

08/2012 - ad oggi

- Collaborazione con il team per garantire un flusso di lavoro efficiente e produttivo.

- Monitoraggio delle scadenze per assicurare il completamento tempestivo dei progetti assegnati.
- Sviluppo di relazioni professionali con clienti e fornitori per migliorare la rete commerciale.
- Partecipazione a corsi di formazione per aggiornare le competenze professionali e tecniche.
- Promozione delle proprie opere attraverso eventi, presentazioni e social media.
- Coinvolgimento dei lettori attraverso l'utilizzo di tecniche di storytelling.
- Stesura di articoli e recensioni su libri e scrittura per riviste e giornali.
- Stesura delle note bibliografiche, note editoriali e fonti.
- Proofreading del testo per renderlo pronto alla pubblicazione.
- Elaborazione di testi di facile comprensione per interfacce utente, guide in linea e manuali per sviluppatori.
- Negoziazione di contratti editoriali e diritti d'autore.
- Revisione e correzione delle bozze e presentazione del testo per l'approvazione.
- Revisione delle bozze per garantire la qualità e la coerenza del testo finale.
- Pianificazione della struttura del testo, organizzazione dei compiti e avvio della produzione in tempi utili a garantire il rispetto dei termini di consegna.
- Esplorazione di temi e argomenti di nicchia per differenziarsi nel mercato editoriale.
- Conduzione di ricerche approfondite su argomenti assegnati per garantire l'accuratezza dei contenuti scritti.
- Sviluppo e cura di contenuti editoriali per siti web, inclusa la SEO copywriting.
- Ideazione delle trame narrative e stesura delle bozze dei testi.
- Rispetto degli standard etici e professionali nel processo di scrittura e pubblicazione.
- Creazione di dialoghi realistici e coinvolgenti capaci di rispecchiare il carattere dei personaggi e le situazioni narrate.
- Scrittura di articoli accattivanti, schede commerciali e landing page su diversi argomenti.
- Gestione dei diritti di riproduzione per adattamenti cinematografici o televisivi.
- Sviluppo di serie di libri e franchising per massimizzare il successo commerciale.
- Inserimento di video, immagini e contenuti grafici per creare maggiore interesse e potenziare il messaggio.
- Scrittura di discorsi per professionisti, manager e committenti vari e preparazione all'esposizione in pubblico.
- Sviluppo e pubblicazione di articoli e testi per blog aziendali secondo le linee guida e le strategie di marketing stabilite.
- Partecipazione attiva a conferenze e workshop come relatore su temi specifici del settore editoriale.
- Collaborazione con editori e autori per la revisione e l'editing di manoscritti.
- Scrittura di recensioni di prodotti o servizi e produzione di testi e annunci creativi per campagne pubblicitarie online/offline.
- Creazione e pubblicazione di libri, inclusa la gestione di diritti d'autore e contratti editoriali.

■ **Responsabile marketing e comunicazione** TV7 Benevento – Benevento , Bn
06/2010 – 08/2024

- Sviluppo di strategie di marketing per incrementare la visibilità del brand e dei prodotti.
- Analisi delle performance delle campagne pubblicitarie per ottimizzare i risultati e i costi.

- Collaborazione con il team di vendite per garantire un allineamento sulle strategie commerciali.
- Gestione delle relazioni con i fornitori per migliorare le offerte e le condizioni di acquisto.
- Monitoraggio delle tendenze di mercato per identificare opportunità di crescita e innovazione.
- Partecipazione a meeting, incontri e conferenze per sviluppare la visibilità e il posizionamento del brand e costruire nuove relazioni di business.
- Monitoraggio completo delle campagne dall'ideazione all'esecuzione tramite coordinamento di risorse interne ed esterne.
- Sviluppo di strategie per migliorare la percezione del marchio in base ai feedback rilevati.
- Supervisione del processo creativo e della produzione di materiale pubblicitario.
- Creazione di campagne pubblicitarie supervisionandone tutte le fasi, dal concept al lancio.
- Partecipazione a eventi di settore contribuendo alla costruzione della reputazione aziendale.



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Job Academy: Economia

Università Giustino Fortunato - Confindustria, 09/2024

Commercio Internazionale: Economia

ICE - Confindustria, 11/2019

Stenotipista: Scrittura veloce

Corso di Stenotipia Tribunale - Tribunale di Napoli, 10/1991

Facoltà Economia e Commercio: Economia

Università Federico II - Napoli, 10/1989

Diploma tecnico commerciale : Economia

Enrico De Nicola - Napoli, 07/1989

- Diploma [\[Tipologia\]](#)